**استخراج نیازهاي پژوهشی**

**مرحله1: تعیین دامنه نیاز**

راهبردی ○ تاکتیکی ○ عملیاتی ●

**مرحله2: تعیین عنوان پژوهشی**

**شناسایی و تحلیل ذینفعان و تدوین الگوی مشارکت و هم افزایی ظرفیت های سازمان فرهنگی اجتماعی ورزشی شهرداری اصفهان با سایر سازمان ها، ارگان ها، خیریه ها، نهادها و مراکز خصوصی و دولتی ارائه دهنده خدمات فرهنگی**

**انتخاب مسیر شناسایی نیاز پژوهشی**: در این بخش نیازها شناسایی شده و به عنوان مبانی برای تعریف عناوین پژوهشی مورد استفاده قرار می‌گیرد.

تحقق اهداف، الزامات و راهبردهای مصوب شهرداری ❎ کمبودها و مشکلات بیان شده توسط گردشگران 🗌

کاربرد دانش و فن‌آوری‌های جدید در عملکرد شهرداری 🗌 کمبودها و مشکلات بیان شده توسط کارکنان شهرداری 🗌

ارتقاء و راهبری پروژه‌های اجرایی و عملیاتی شهرداری مصوب 🗌 کمبودها و مشکلات بیان شده توسط متخصصان امور شهری 🗌

طرح‌های بالادست 🗌 کمبودها و مشکلات بالفعل و بالقوه موجود در شهر/عملکرد شهرداری/ارتباط شهرداری و سایر نهادها 🗌

کمبودها و مشکلات بیان شده توسط شهروندان 🗌 نیازهایی که بر حسب شرایط پیش‌بینی نشده به وجود آمده‌اند. 🗌

نیازهایی که بر حسب مشکلات پیش‌بینی نشده به وجود آمده‌اند. 🗌

**مرحله3: تهیه شناسنامه برای عنوان پژوهشی**

**بیان مسئله و اهمیت پژوهش:**

ذینفعان به عنوان گروه یا فردی كه می تواند بر تحقق اهداف سازمانی تاثیر بگذارد یا از تحقق آنها تاثیر می پذیرد تعریف می گردد درگیرسازی ذینفعان برای تحقق اهداف و یافتن راهكارهایی برای مواجهه با چالش های مشترك و همچنین تلاش برای توسعه و استفاده از فرصتها و ارزش های ایجادشده برای سازمان و حامیان متعددش از طریق فرآیندهای درگیرسازی ذینفع، از اهمیت بالایی برخوردار است درگیرسازی ذی نفعان، به واقع نماینگر مسئولیت پذیری شركت و تعامل میان كسب و كار و جامعه است. علاوه براین مدیریت گروههای ذینفع و همچنین رویكرد درگیرسازی ذینفعان نشان می دهد كه مدیران باید فرایندی را تدوین و اجرا كنند كه افراد ذینفع را راضی نگه دارد، به گونه ای كه موفقیت دراز مدت سازمان را تضمین كند. بدین خاطر، میزان رضایت ذینفعان به عنوان شاخص عملكرد سازمان به حساب می آید تغییر در نفوذ نسبی هر گروه ذی نفع، می تواند در خط مشی گذاری سازمان تغییر ایجاد كند.تحلیل ذی نفعان به فرایند شناسایی افراد، گروه ها یا سازمان هایی که می توانند بر یک تصمیم یا فعالیت اثر بگذارند یا اثر بپذیرند، تحلیل و مستند سازی اطلاعات مرتبط با علایق آنها، تعاملشان، وابستگی های متقابل، نفوذ و اثر بالقوه آنها بر موفقیت سازمان اشاره دارد.

شناخت درست و کامل ذینفعان یکی از بخشهاي اصلی و هنر تصمیم گیري راهبردي است بی اغراق میتوان اذعان داشت شناخت ذینفعان و توجه به ویژگیهای آنان جهت تحقق هر چه زودتر اهداف لازم و ضروری است سازمان فرهنگی اجتماعی ورزشی با توجه به تنوع و گستردگی فعالیت ها با طیف وسیعی از گروه ها اشخاص، سازمان ها و نهادها در ارتباط می باشد که شناسایی و تحلیل آن ها به عنوان ذینفعان سازمان می تواند نقش موثری در برنامه ریزی و بهبود خدمات داشته باشد سیاستگذاران و مدیران میتوانند از مدل تحلیل ذینفعان برای تعیین

عاملین کلیدی و بررسی مواردی همچون دانش، منافع، موقعیتها، ارتباطات و اهمیت مرتبط با خط مشی بهره گیری نمایند این امر به سیاستگذاران و مدیران اجازه میدهد تا بطور مؤثرتری با ذینفعان اصلی تعامل داشته و از خط مشی یا برنامه هایی مشخص، حمایت بیشتری به عمل آورند. درصورت اجرای این تجزیه و تحلیل قبل از اجرای خط مشی یا برنامه، سیاستگزاران و مدیران را قادر می سازد بمنظور پیشگیری از سوء تعبیرهایی بالقوه و مخالفین خط مشی یا برنامه ها را ردیابی نمایند لذا با عنایت به موارد پیش گفته و اهمیت جایگاه سازمان فرهنگی در مدیریت شهری شناسایی و درگیر سازی ذینفعان از اهمیت بالایی برخوردار است

**ارتباط با شهرداری:**

اسناد بالادستی ○ برنامه و سیاست‌های شهرداری●

**ذکر عنوان:** ...............................................................................................................................................................................................................

**اهداف یا پرسش‌ها:**

1. شناسایی و اولویت بندی ذینفعان سازمان به تفکیک حوزه های مختلف سازمان
2. شناسایی و اولویت بندی خواسته ها و انتظارات ذی نفعان به تفکیک حوزه های مختلف سازمان
3. تدوین فرایند بروز رسانی و بهبود سیستم ارزیابی و تحلیل خواسته ها و انتظارات ذی نفعان

**جامعه مخاطب یا موضع:**

سازمان ها، شرکت ها، موسسات و نهاد های فرادست و همکار و مخاطبین سازمان،

**زمان و برآورد مالی:**

زمان موردنیاز: 6ماه برآورد مالی: ريال

**رئوس خدمات مورد انتظار:**

1. ارائه مدل و شناسایی و اولویتبندی ذینفعان سازمان به تفکیک حوزه های مختلف سازمان
2. ارائه مدل و شناسایی و اولویت بندی خواسته ها و انتظارات ذی نفعان به تفکیک حوزه های مختلف سازمان
3. تدوین فرایند بروز رسانی و بهبود سیستم ارزیابی و تحلیل خواسته ها و انتظارات ذی نفعان
4. شناسایی الزامات قانونی و مقررات ارتباط با ذینفعان
5. شناسایی عوامل تسهیل گر و بازدارنده ارتباط با ذینفعان
6. تعیین معیارها و شناسایی برنامه یا راهبردهای عملی برای مدیریت هر ذینفع و اهدافش
7. ترسیم مدل و ابزار سنجش میزان رضایت ذینفعان

**زمینه‌های کاربست (خروجی ‌های پروژه در چه مواردی مورد استفاده قرار می‌گیرد؟)**

توجه به انتظارات ذینفعان پروژه از این جهت پرکاربرد است که لحاظ کردن آن در برنامه تعامل مدیران یا گروه مدیریت با ذینفعان مختلف، منتج به رضایت آنها از اجرای پروژه خواهد شد و در نهایت حمایت و همکاری آنها افزایش چشمگیری خواهد یافت همچنین شناسایی تاثیرات ذینفعان کلیدی و نوع نفوذ آنها در تصمیم گیری و تصمیم سازی سازمانی کمک شایانی دارد

**اسناد، مطالعات و پژوهش‌های انجام شده مرتبط با موضوع:**

تحلیل ذینفعان و شناسایی موضوعات راهبردی شهرداری مشهد: شناسایی و تحلیل ذینفعان شهرداری مشهد

بررسی ساختار روابط ذینفعان توسعه شهری دانش بنیان اصفهان با استفاده از تحلیل شبکه اجتماعی

**تخصص‌های مورد انتظار:**

**مهندسی صنایع، مديريت آموزشي، مدیریت فرهنگي، جامعه شناسي و روانشناسي**