



سومین رویداد کارآفرینی دانشگاه هنر اصفهان با عنوان رویداد کارآفرینی روستا توسط گروه کارآفرینی دانشگاه و با مشارکت دفتر توسعه روستایی و امور شوراهای استانداری اصفهان، اتاق بازرگانی و اتحادیه تعاونی های روستایی استان اصفهان با شعار "هر روستا یک محصول، هر روستا یک برند" با استقبال گسترده جامعه دانشگاهی و روستایی برگزار شد.

پیرو مصوبه کمیته کارآفرینی دانشگاه هنر اصفهان و همراهی دفتر توسعه روستایی استانداری اصفهان رویداد کارآفرینی روستا با مدیریت آقای دکتر زاهد شفیعی معاونت آموزشی و سرپرست گروه موزه و گردشگری دانشکده پژوهشهای عالی هنر دانشگاه، به عنوان دبیر رویداد در محل اتاق بازرگانی اصفهان با استقبال پرشور ۴۰۰ نفر از دانشجویان، دانش آموختگان، دهیاران، بخشداران و علاقه مندان به حوزه روستا برگزار شد.

افتتاحیه این رویداد با سخنرانی آقای دکتر ثقفی معاون پژوهش و فناوری دانشگاه کلید خورد، و ایشان به پتانسیل ها و ظرفیت های ویژه دانشگاه هنر اصفهان علی الخصوص حوزه های صنایع دستی، معماری، گردشگری و کارآفرینی در زمینه توسعه کارآفرینی روستایی پرداختند، پس از ایشان آقای دکتر عابدی نماینده اصفهان در مجلس شورای اسلامی اهمیت توجه همه جانبه به توسعه کارآفرینی در روستاها و نقش قابل ملاحظه دانشگاه ها و به ویژه دانشگاه هنر اصفهان در این راستا تاکید نمودند. در ادامه آقای دکتر انصاری مدیر کل دفتر توسعه روستایی استانداری اصفهان با تشکر از مسئولان و دانشجویان دانشگاه هنر اصفهان به منظور برگزاری چنین رویداد مسئله محور و کاربردی، رشد استارتاپ های روستایی را به عنوان یکی از ارکان اصلی توسعه روستاهای استان نام بردند.

همچنین به شکل گیری کارگروه توسعه کارآفرینی روستایی با مشارکت اساتید دانشگاه هنر اصفهان و دفتر امور روستایی استانداری اصفهان پرداختند. آقای دکتر الهیاری مدیر کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری به عنوان سخنران بعدی از اهمیت توسعه صنایع دستی و ظرفیت های بالای گردشگری در روستاهای استان، و رتبه یک استان اصفهان در اقامتگاه های بوم گردی در کشور پرداختند و در نهایت آقای دکتر جندقیان معاون امور دهیاری های سازمان شهرداری ها و دهیاری های کشور با هشدار وضعیت اقتصادی عنوان نمودند که در ۳۰ سال گذشته ۲۵ درصد تولید ناخالص ملی دست روستاها بود در حالیکه این مقدار امروزه به زیر ۱۰ درصد رسیده است و ضرورت شکل گیری استارتاپ های خلاق و کارآفرینانه با مشارکت فعالانه اساتید، دانشجویان و کارآفرینان در روستاها بیش از پیش قابل اهمیت است و از دانشگاه هنر اصفهان به منظور پیشگام شدن در این زمینه سپاسگزاری نمودند.

با تمام شدن افتتاحیه و سخنرانی ها ۳۶ ساعت آموزش و مشاوره تخصصی و کارآفرینانه رویداد کارآفرینی روستا آغاز شد، بدینگونه که این فرآیند شامل ۵ کارگاه توانمندساز و مهارت محور کارآفرینی شامل کارگاه های روستای خلاق محور توسعه پایدار، ایده پردازی و تیم سازی، طراحی بوم کسب و کار، طراحی و تدوین طرح کسب و کار و نهایتا برندسازی و بازاریابی محصول/ خدمت برنده بود. پس از کارگاه ایده پردازی و تشکیل تیم با محوریت شعار رویداد هر روستا یک محصول، هر روستا یک برند ۴۰ تیم کارآفرینانه با ترکیب دهیاران و همیاران جهت رقابت در رویداد کارآفرینی روستا شکل گرفتند.

بدینگونه که دهیاران روستای خود و ظرفیت های آن را بیان نموده و دانشجویان، دانش آموختگان و دیگر شرکت کنندگان در نقش همیار به عنوان بازوی فکری و دانشی با کمک یکدیگر و در قالب یک تیم خلاق مدل کارآفرینانه روستاهای هدف را طراحی کنند.

پس از شکل گیری تیم ها، بیش از ۲۰ منتور متشکل از متخصصان، و کارشناسان حوزه روستا و کارآفرینی به هدایت و مشاوره تیم ها در طی این دو روز پرداختند.

در پایان روز دوم رویداد و زمانی که تیم های کارآفرینانه در حال نهایی نمودن طرح و بوم کسب و کار خود با کمک منتورها بودند با حضور داوران رویداد فرآیند داوری ایده ها و طرح ها آغاز شد. اسامی هیات داوران شامل «آقایان دکتر شفيعی، بيدرام، طاهري، طغرابی، رجایی، گندمکار، راست قلم، شورشینی، رضوان، پرچمی، علیاری؛ سرکار خانم ها دکتر ملک و تقوی نژاد از دانشگاه هنر و آقایان مهندس امیرخانی و نصیرزاده از طرف استانداری» بود. فرآیند داوری بدین گونه بود که از هر تیم ۲ نماینده به مدت ۳ دقیقه فرصت داشتند که طرح خود را همراه با مستندات در حضور هیات داوران ارائه نمایند و به مدت ۲ دقیقه به پرسش های مطرح شده داوران پاسخ دهند. پس از پایان یافتن ارائه ها هیات داوران بر مبنای کاربرگ شاخص های ارزیابی طرح های کارآفرینی وارد شور و انتخاب طرح های برتر شدند و در نهایت ۶ طرح به عنوان طرح های برتر رویداد کارآفرینی روستا معرفی شدند. طرح های برتر به قرار زیر است:

- ۱- بازیافت گل محمدی
- ۲- طرح گردشگری هفت خان
- ۳- احیای حمام قدیمی چوپانان
- ۴- اپلیکیشن جامع روستای مصر
- ۵- صنایع تبدیلی و برند آلبالو
- ۶- قطار گردشگری پیربکران

لازم به ذکر است طرح های برتر مورد حمایت اتاق بازرگانی اصفهان قرار گرفته است.

پس از داوری پنل پرسش و پاسخ با مدیریت آقای دکتر زاهد شفيعی و با حضور نمایندگان ارگان های دولتی شامل اداره کار، منابع طبیعی، بنیاد مسکن، میراث فرهنگی و دفتر امور روستایی برگزار شد و تیم ها و دهیاران مهمترین مسائل و مشکلات خود پیرامون مجوزهای لازم برای پیاده سازی طرح های کارآفرینانه را مطرح و کارشناسان به ارائه پاسخ پرداختند.

با پایان یافتن پنل پرسش و پاسخ اختتامیه رویداد شروع شد، در ابتدا آقای مهندس علیاری به توضیح چگونگی داوری و انتخاب طرح های برتر پرداختند و شش تیم/ طرح برتر رویداد کارآفرینی روستا را معرفی نمودند. در ادامه آقای سهل آبادی رئیس اتاق بازرگانی، صنعت، معدن و کشاورزی اصفهان به عنوان سخنران ویژه رویداد به ایراد سخنرانی و کمک همه جانبه خود و اتاق بازرگانی به دانشجویان و دهیاران جهت عملیاتی سازی ایده هایشان و همچنین حل مشکلات پیش رویشان پرداختند و در پایان از تیم های برتر، مسئولان و دست اندرکاران رویداد، تیم های اجرایی و علمی، منتورها و داوران تقدیر به عمل آمد و سومین رویداد کارآفرینی دانشگاه هنر اصفهان به پایان رسید و بیانیه پایانی رویداد، تاکید بر همکاری و مشارکت فعالانه و هم افزای جامعه دانشگاهی با جامعه روستایی جهت حل مشکلات، رونق، توسعه و تزریق نگرش و تفکر کارآفرینی در بافت روستاها عنوان شد.





