

اولویتهای پژوهشی سال ۱۳۹۸

الف: معاونت گردشگری

۱. آسیب شناسی عوامل مؤثر بر میزان کارایی طرح‌های توسعه‌ای بخش گردشگری
۲. بررسی ساختار و سطوح برنامه‌ریزی گردشگری در کشور (رویکرد-روش شناسی- ساختار ارگانیک)
۳. تدوین ضوابط طراحی و توسعه فعالیتهای طبیعت‌گردی
۴. طراحی و تعریف مسیرهای طبیعت‌گردی ناشناخته و کمتر شناخته شده
۵. مطالعه میدانی و پژوهش در خصوص نحوه و الگوی استقرار و محل اسکان تمامی ایلات عشایر در کشور
۶. پژوهش درباره اطلاعات کوچ و نقشه مسیر کوچ عشایر در راستای تهیه مسیر گردشگری عشایری
۷. پژوهش در ارتباط با ظرفیتهای گردشگری در روستاهای هدف گردشگری
۸. پژوهش و مطالعه در خصوص ظرفیت پذیرش گردشگر برای هر یک از روستاهای هدف گردشگری
۹. مطالعه امکان سنجی اقامتگاههای بوم‌گردی
۱۰. مطالعه تطبیقی در خصوص گردشگری ورزشی و چگونگی توسعه آن با توجه به اقدامات کشورهای برتر در این زمینه و بررسی میزان درآمد آنها از این گونه گردشگری
۱۱. مطالعه و امکان سنجی در خصوص ظرفیتهای مناطق مختلف کشور در حوزه گردشگری ورزشی
۱۲. بررسی تجارب جهانی در خصوص الگوهای نظارت بر تأسیسات و خدمات گردشگری و ارائه الگوی مناسب برای کشور
۱۳. ارائه الگوی جامع نظام آماری تأسیسات و خدمات گردشگری
۱۴. بررسی تجارب جهانی در زمینه ساختار تشکلهای حرفه‌ای همانند اتحادیه‌های صنفی گردشگری در سطح بین‌المللی و چگونگی استفاده از ظرفیت آنها در کوچک سازی دولت
۱۵. بررسی الگوی تقاضای خدمات گردشگری در بین گردشگران داخلی و خارجی
۱۶. تأثیر صنعت گردشگری در برندسازی و نفوذ فرهنگ ایرانی در جوامع جهانی
۱۷. نقش آموزش‌های آکادمیک و مهارتی در دستیابی به جایگاه مطلوب در صنعت گردشگری
۱۸. بررسی مدل‌های پیاده‌سازی گردشگری پایدار
۱۹. استانداردسازی آموزشی مشاغل و خدمات مورد نیاز انواع تأسیسات گردشگری

۲۰. مطالعه تطبیقی دوره‌ها، سرفصل‌ها و منابع آموزش‌های کاربردی گردشگری به منظور شناخت، ارزیابی و بازنگری وضع موجود

۲۱. تدوین کتابچه‌های تحقیقات بازار بر مبنای فهرست کشورهای هدف گردشگری ج.ا.ایران

۲۲. مطالعه تطبیقی در زمینه سیاست‌های تبلیغاتی کشورهای پیشرو در صنعت گردشگری دنیا و منطقه

۲۳. ارزیابی ابزارهای بازاریابی دیجیتال در جذب گردشگران به کشور

۲۴. چگونگی طراحی و مدیریت کمپین‌های تبلیغاتی گردشگری در توسعه برند گردشگری کشورهای مختلف

۲۵. شناسایی سازمان‌های تخصصی بین‌المللی مرتبط با گردشگری در جهان و بررسی ظرفیت‌های آنان برای حمایت‌های مادی و معنوی از صنعت گردشگری ایران

۲۶. بررسی میزان اثر گذاری حضور ج.ا.ایران در نمایشگاه‌های بین‌المللی گردشگری به منظور جذب گردشگران خارجی

۲۷. آسیب شناسی مدیریت رویدادهای ملی و بین‌المللی گردشگری در کشور

ب: معاونت صنایع دستی و هنرهای سنتی سال ۱۳۹۸

۱. ارائه راهکارهای اجرایی جهت توسعه صادرات صنایع دستی ایران به بازار روسیه (واگذار شد)

۲. راهکارهای ورود صنایع دستی در سبد سوغات گردشگران (مطالعه موردی شهرهای زیارتی مشهد، قم و شیراز) (واگذار شد)

۳. تدوین کتاب، فیلم و منابع آموزشی صنایع دستی با اولویت رشته‌های صنایع دستی در حال منسوخ شدن و منسوخ شده

۴. تدوین منابع آموزشی چند رسانه‌ای صنایع دستی در راستای مجموعه‌سازی جهت ایجاد کتابخانه دیجیتالی صنایع دستی و استفاده در برگزاری دوره‌های آموزشی از راه دور

ج: معاونت میراث سال ۱۳۹۸

۱. حوزه موزه‌ها و اموال منقول تاریخی - فرهنگی

۱.۱. حوزه حفاظت و مرمت بر اساس اولویت

۱. تهیه پروتکل مقابله با بحران برای موزه‌ها

۲. تعیین روش‌های استاندارد و ضوابط حفاظتی مقابله با عوامل بیولوژیکی موجود در منسوجات و دست بافته‌ها

۳. دستورالعمل بررسی آلاینده‌های محیطی مخرب آثار تاریخی در موزه‌ها و تهیه راهنمای ارزیابی کنترل و دفع آلاینده‌های محیطی مخرب آثار تاریخی در موزه‌ها

۴. تهیه دستورالعمل شیوه‌های بسته بندی و حمل و نقل آثار موزای

۵. تهیه دستورالعمل مستندسازی، حفاظت و مرمت اشیاء فرهنگی- تاریخی منقول در حین و بعد از کاوش‌های باستان‌شناختی

۶. دستورالعمل حفاظت و مرمت تابلوهای نقاشی با ابعاد بزرگ (نقاشی قهوه خانه‌ای)

۷. دستورالعمل حفاظت، مرمت و نمایش پوشاک موزه‌های مردم شناسی

۸. دستورالعمل حفاظت و مرمت فرش دستبافت

۹. تهیه دستورالعمل حفاظت و مرمت از اشیاء چوبی منقول فرهنگی- تاریخی

۲.۱. اسناد راهبردی اموال منقول تاریخی، فرهنگی

۱. تهیه و تدوین و چاپ واژه‌نامه مصور اموال منقول تاریخی- فرهنگی (یکسان سازی اصطلاحات رایج در حوزه اموال منقول تاریخی- فرهنگی شامل نام انواع ظروف و ...)

۲. طرح جامع آمایش موزه‌ها در سطح کشور (فاز اول مختلف) بر اساس شرح خدمات و شیوه‌نامه اداره کل موزه‌ها

۲.۲. حوزه حفظ و احیاء و مرمت ابنیه بافت‌ها و محوطه‌های تاریخی- فرهنگی

۱. تهیه چند پایلوت از جزئیات اجرایی سازه‌های سنتی به تفکیک مصالح چوب، سنگ، آجر، خشت (واگذار شد)

۲.۳. حوزه ثبت آثار

۱. تدوین دستورالعمل تعیین عرصه و حریم محوطه‌های فرهنگی- تاریخی و طبیعی (واگذار شد)

۲. تدوین دستورالعمل ثبت و حفظ میراث زیر آب به همراه مطالعات تطبیقی