



باشگاه فرصت مشخص و برنامه‌ریزی شده‌ای است جهت نظام‌کردن برنامه‌های دانشگاهی (دانشجویان، فارغ‌التحصیلان، اساتید، کارکنان) که توانایی (مهارت تولید و طراحی یک محصول یا خدمت یا انجام آنرا) و تمایل (دغدغه و انگیزه راه‌اندازی یک کسب و کار ارزش افزاء) فعالیت در یک حوزه خاص را دارند.

- آشنایی بیشتر دانشگاهیان با قوانین و قواعد بازار (محیط کسب و کار)
- زمینه سازی راه اندازی شرکت های دانش بنیان و هنر بنیان
- تسهیل برقراری ارتباط با مراکز دولتی و خصوصی
- عملیاتی سازی مهارت ها و آموخته های اکتساب شده
- توانمندسازی ارزش افزاء جامعه دانشگاهی
- توسعه ارتباط دانشگاه با جامعه و صنعت
- کسب مهارت های کارآفرینی

- سرعت بالای رشد و نمود افراد و کسب و کارها در زمینه های تخصصی
- کسب تجربه های مفید
- افزایش انگیزش، شور و اشتیاق میان دانشجویان
- پویایی محیط دانشگاه
- آموزش از طریق انجام دادن (learning by doing و learning by earning)

باشگاه کارآفرینی

تعریف باشگاه کارآفرینی

اهداف باشگاه کارآفرینی

تشکیل و فعالیت باشگاه کارآفرینی

پیامدها و نتایج باشگاه کارآفرینی

