1. فعالیتهای متمرکز بر تحقق یا گسترش ایده محوری و میزان پیشرفت آن :
2. فعالیتهای متمرکز بر توسعه بازار و میزان پیشرفت آن :

1. ارتقاء ساختار سازمانی شرکت :
2. مدیریت منابع انسانی و سازمانی شرکت :
3. نقاط قوت ، نقاط ضعف و موانع پیش روی شرکتها و راهکارهای پیشنهادی :
4. امکانات و دوره های آموزشی پیشنهادی :
5. دستاوردهاي تجاري و طرح هاي متفرقه انجام يافته (جهت انعکاس در رسانه هاي و اقدامات ترويجي):

 تایید و امضاء مدیر عامل