

## سوالات متداول

### 1- موضوع برنامه توسعه زیست بوم شرکت های خلاق چیست؟

برنامه ریزی، ایجاد و ارایه راهکارهای سیاستی و حمایتی در حوزه ی شرکت های خلاق

### 2- شرکت های خلاق به چه شرکت هایی گفته می شود؟

خلاق شرکت هایی که جوهره رشد آنها خلاقیت و نوآوری برای ارائه محصولات و خدمات جدید و مدل های نوین کسب و کار در سطح بازار هدف می باشد و رشد و توسعه محصولات و خدمات ایشان بر خلاف شرکت های دانش بنیان محصولاتی مبتنی بر فناوری پیشرفته نیست

### 3- منظور از مدل های نوین کسب و کار در تعریف شرکت های خلاق چیست؟

عبارت است از خلق مزیت رقابتی مبتنی بر نوآوری در مدل کسب درآمد، کاهش هزینه ها، مدیریت زنجیره تامین، بازاریابی، متمایزسازی محصولات و سایر فعالیت هایی که منجر به ساختارهای جدید در الگوی کسب و کار بنگاه می شود.

### 4- آیا در برنامه توسعه زیست بوم شرکت های خلاق، برای معرفی محصولات خلاق حوزه هایی پیش بینی شده است؟

بله.

- کسب و کارهای دیجیتال و فضای مجازی
- صنایع دیداری و شنیداری
- میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی
- هنرهای تجسمی و هنرهای نمایشی
- بازی، اسباب بازی و سرگرمی
- طراحی و معماری
- نشر، چاپ و کتابخانه
- گیاهان داروئی و طب سنتی
- سایر صنایع فرهنگی (به تصویب کارگروه)

### 5- شاخص های الزامی جهت پذیرش شرکت های خلاق چیست؟

1- دارا بودن یکی از شخصیت های حقوقی قابل ثبت در نظام قانونی کشور

2- محصول / خدمت ارائه شده توسط شرکت باید حداقل در کشور نوآورانه باشد و سطح متمایزی نسبت به فعالیت های مشابه داشته باشد.

3- ظرفیت مربوط به اثربخشی اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی

4- محصول و خدمت معرفی شده دانش بنیان نباشد

6- در برنامه توسعه زیست بوم شرکت های خلاق، متقاضیان چگونه شناسایی می شوند؟

شناسایی متقاضیان از سوی دبیرخانه شرکتهای خلاق به دو صورت انجام می شود.

1- ارایه درخواست از طریق تکمیل کاربرگ پذیرش شرکتهای خلاق برای محصولات و خدمات خلاق و نوآور و ارسال درخواست به ایمیل دبیرخانه برنامه توسعه زیست بوم شرکتهای خلاق (با توجه به اینکه مبنای ارزیابی محصولات و خدمات می باشد، لازم است متقاضیان به ازای هر محصول یا خدمت، یک کاربرگ تکمیل نمایند)

2- معرفی متقاضیان از سوی مبادی مورد پذیرش

7- آیا شرکت های دانش بنیان هم می توانند محصولات و خدمات خود را معرفی نمایند؟

بله. برای سایر محصولات و خدمات شرکت های دانش بنیان که دانش بنیان نشده اند، این امکان پیش بینی شده است.

8- محصولات و خدمات خلاق از چه حمایت هایی برخوردار خواهند شد؟

خدماتی در سه حوزه توسعه بازار محصولات و خدمات، تسهیل فضای کسب و کار و پشتیبانی مالی و جذب سرمایه از سوی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به شرکت های خلاق پذیرفته شده اختصاص پیدا خواهد کرد

9- آیا خدمات ارائه شده مشابه با خدمات شرکت های دانش بنیان است؟

حدود نیمی از خدمات شرکت های دانش بنیان، در رابطه با تخصیص به شرکت های خلاق از سوی معاونت علمی و فناوری منظور شده است

10- آیا محصول خلاق می تواند دانش بنیان شود؟

بله؛ پس از ارایه درخواست و انجام ارزیابی های مربوط

11- آیا امکان درخواست دانش بنیان / خلاق شدن برای یک محصول یا خدمت بصورت همزمان وجود دارد؟

بله؛ شرکت ها می توانند به صورت همزمان درخواست دانش بنیان و یا خلاق شدن محصول/خدمت خود را به معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری اعلام نمایند

12- آیا محصول / خدمت می تواند از خدمات خلاق و دانش بنیان بصورت همزمان برخوردار شود؟

خیر، فقط در یک زمینه خدمات تخصیص داده خواهد شد. لذا محصول خلاقی که دانش بنیان هم شده است می بایست انصراف خود را در یکی از زمینه های حمایتی (دانش بنیان یا خلاق) اعلام نماید.

13- نحوه اخذ خدمات خلاق چگونه است؟

آن دسته از شرکت هایی که در ارزیابی، محصولات و خدمات ایشان به عنوان محصول خلاق مورد پذیرش واقع شده اند با مراجعه به شبکه نوآوری تهران به آدرس اینترنتی [www.tinet.ir](http://www.tinet.ir) می توانند خدمات مورد نیاز خود را دریافت نمایند.