**بنام خدا**

**دستورالعمل نحوه آمادگی و شرکت در دومین نمایشگاه جاذبه­های تحصیل در ایران**

**موارد عمومی:**

همه شرکت­کنندگان محترم در نمایشگاه لازم است به موارد عمومی زیر اهتمام جدی ورزیده تا در غرفه اختصاصی خود حضور نمایشگاهی در سطح بین المللی داشته باشند و مزیت ها، ظرفیت ها و جذابیت های تحصیلی موسسه را به خوبی به نمایش بگذارند:

**1-اعلام آمادگی رسمی به سازمان:**

همه شرکت­کنندگان بایستی پس از بررسی شرایط نمایشگاه و با لحاظ میزان آمادگی خود، بصورت مکتوب تقاضای شرکت در نمایشگاه را با توجه به تمدید مهلت حداکثر تا روز 15 مهر ماه 1402به سازمان اعلام نماید. لطفا جهت ثبت نام و گرفتن غرفه به سایت <https://fa.ifsi-expo.ir> مراجعه فرمایید.

**2- اعلام تعداد، مساحت، نقشه و ملزومات غرفه مورد نیاز:**

همه شرکت­کنندگان بایستی پس از بررسی شرایط نمایشگاه و با لحاظ میزان آمادگی خود، تعداد، مساحت، نقشه و ملزومات غرفه را بطور مکتوب اعلام و به جهت تقویت جذابیت بعد فرهنگی-تاریخی نمایشگاه، نقشه پیشنهادی خود را با لحاظ عناصر فرهنگی-تاریخی ارائه نمایند.

**3-اعلام نحوه اعزام، تعداد شرکت­کننده و تعداد روزهای حضور در تهران:**

همه شرکت­کنندگان بایستی مدیر تیم اعزامی، تعداد شرکت­کننده و تعداد روزهای حضور در تهران را با لحاظ صرفه جویی اعلام نماید. بدیهی است سازماندهی امور از ابتدا تا آخر نمایشگاه به عهده مدیر تیم اعزامی خواهد بود.

**4- استفاده از دانشجویان بین الملل جهت اداره غرفه:**

 توصیه می گردد موسسات شرکت­کننده کارشناسان با تجربه نمایشگاهی را انتخاب و به عنوان مدیر امور قرار داده و تا حد امکان از دانشجویان بین­الملل برای اداره غرفه خود استفاده نمایند. در صورت امکان دانشجویان/افراد کشورهای مختلف با لباس ملی یا محلی خود در غرفه حضور پیدا کنند تا جذابیت غرفه افزایش یابد.

**5-حضور و استفاده از ظرفیت تالار انعقاد تفاهم­نامه و قراردادها:**

یکی از اهداف نمایشگاه همیابی، تفاهم و انعقاد قرارداد همکاری بین دانشگاه­های مختلف، موسسات جذب ایرانی و موسسات اعزام دانشجوی سایر کشورها و سایر کنشگران حوزه جذب دانشجویان بین المللی است، به همین منظور در نمایشگاه، تالار انعقاد تفاهم­نامه و قراردادها تدارک دیده شده تا کنشگران مختلف این عرصه در این تالار به گفتگو بپردازند و در صورت توافق قرارداد همکاری فیمابین منعقد نمایند.

**6-تهیه محتوای بصری جذاب - حداقل سه زبانه (فارسی، عربی، انگلیسی)- جهت معرفی هر چه بهتر ظرفیت‌های شرکت کنندگان:**

محتواهای مذکور بایستی در قالب‌های کاتالوگ، بروشور، کتابچه، تیزر تبلیغاتی، بنر، اینفوگرافی و... بوده و در طی برگزاری نمایشگاه ارائه شوند.

7-رعایت آیین نامه حضور و پوشش:

به منظور حفظ شأن و حریم فرهنگی نمایشگاه، ضروری است نسبت به ترویج فرهنگ و اخلاق اسلامی، توجه به حقوق دیگران و رعایت مقررات نمایشگاه اقدامات لازم به عمل آید، بدین منظور ضمن تشکر صمیمانه از همکاری شما در جهت حفظ قداست و ارتقاء فضای معنوی نمایشگاه، خلاصه مفاد آئین­نامه به شرح زیر تقدیم می­گردد؛

1-رعایت شئونات اسلامی در محل و اماکن عمومی نمایشگاه

2-عدم استفاده از لباس­های بدون پوشش کامل اسلامی

3-عدم استفاده از شلوارهای کوتاه، چسبان و نازک و شلوارهای دارای وصله و پارگی

4-عدم استفاده از جواهرات نامتعارف

5-پرهیز از آرایش­های نامتعارف در محیط نمایشگاه

6-عدم استفاده از لاک ناخن در محیط نمایشگاه (خانم­ها)

7-ترجیحا استفاده از مقنعه، مانتو و کفش متناسب با محیط نمایشگاه (خانم­ها)

8-پرهیز از آرایش، بلند کردن و بستن مو و یا اصلاح موی سر و محاسن به سبک های غربی و نامتعارف (آقایان)

تبصره ۱: اماکن و محل­های نمایشگاه به مجموعه­هایی نظیر غرفه­­ها، خوابگاه­ها، سرویس­های دانشجویی، اماکن مورد بازدید، محل­های اقامت و سایر اماکن وابسته اطلاق می­گردد.

**8-ارائه پیشنهادات و نوآوری­های جدید برای برگزاری هر چه بهتر نمایشگاه:**

 شرکت­کنندگان هر گونه پیشنهاد یا نوآوری خاصی که به غنا و جذابیت نمایشگاه کمک می­کند بصورت مکتوب به دبیرخانه نمایشگاه ارسال فرمایند. بدیهی است نوآوری­های بدیع و جذاب مورد توجه و تشویق قرار خواهند گرفت.

لطفا از روش­های متنوع جهت ارائه توانمندی­های خود استفاده نموده و از فناوری­های به روز در این جهت بهره­گیری نمایید. بدیهی است ابتکارات جدید و استفاده از فناوری­های نوین در انتخاب غرفه برگزیده تاثیرگذار خواهد بود.

**موارد اختصاصی:**

دانشگاه­ها و مراکز آموزش عالی جهت شرکت موثر در نمایشگاه فوق به موارد زیر توجه نمایند:

1- **معرفی کلی دانشگاه:**

شامل تاریخچه دانشگاه، معرفی اعضای هیئت علمی برجسته و تعداد اعضای هیئت علمی، تعداد مقاله­های علمی دانشگاه، جایگاه دانشگاه در رتبه بندی‌های معتبر داخلی و خارجی، معرفی محیط و ساختمان‌های دانشگاه، معرفی رشته‌ها و دانشکده‌ها، سابقه جذب و دانش­آموختگی دانشجویان بین المللی بصورت تحلیلی و نمایشی، امکانات رفاهی و خوابگاهی، امکانات ورزشی و تفریحی، شهریه و مسائل مالی، معرفی اجمالی شهر محل قرارگیری دانشگاه، معرفی اماکن، ابنیه تاریخی و تفریحی و جاذبه‌های طبیعی اطراف دانشگاه، و به طور کلی هرگونه خدمات یا امکانات یا ظرفیت‌هایی که مختص دانشگاه بوده و موجب افزایش جذابیت تحصیل در آن مرکز دانشگاهی می‌گردد.

**2- برگزاری نشست تخصصی معرفی دانشگاه در تالار نشست­ها:**

در این نمایشگاه، افزون بر نمایش بصری توانمندی­ها، ظرفیت­ها و مزیت­های هر دانشگاه در سطح بین المللی در داخل غرفه­های اختصاصی شرکت­کننده­ها، چندین تالار به منظور نشست تخصصی و گفتگو آماده شده است تا هر دانشگاه و موسسه داوطلبانه بتواند با برنامه قبلی در ساعت و روز معین در طول برگزاری نمایشگاه با موضوع تخصصی مقتضی، دستاوردهای علمی و فناورانه خود را توسط اساتید و کارشناسان خبره یا دانشجویان تحصیلات تکمیلی، خصوصا دانشجویان بین المللی، معرفی نماید. برای این منظور دانشگاه تا 15 مهر ماه باید آمادگی خود را به دبیرخانه اعلام نماید تا پس از تصویب، دانشگاه یا موسسه بتواند تبلیغات و اطلاع رسانی لازم در سطح ملی در رسانه­ها و فضای مجازی قبل از شروع نمایشگاه و برگزاری نشست به عمل آورد.

 **3– تور مجازی و معرفی و پذیرش برخط با تخفیف ویژه:**

در این نمایشگاه دانشگاه­هایی که از آمادگی لازم قبلی برخوردارند، می­توانند تور مجازی درون دانشگاهی خود در فضای اینترنت برگزار کرده و یا به صورت برخط در طی 24 ساعت به معرفی خود بپردازند. برای این منظور ضروری است با هماهنگی قبلی با رایزنان علمی، رایزنان فرهنگی و یا اساتید کرسی زبان فارسی خود که در خارج کشور مستقر می­باشند یا از طریق دانشگاه­های سایر کشورها که از قبل با آنان تفاهم­نامه دارند، اطلاع رسانی و تبلیغات نمایند که دانشجویان و دانش آموزان سایر کشورها می­توانند در طول برگزاری نمایشگاه به طور ویژه و از طریق تور مجازی با راهنمای زنده آنلاین با دانشگاه و نحوه درخواست پذیرش آشنا بشوند و چنانچه در طول نمایشگاه درخواست تحصیل ارائه و ثبت نمایند از تخفیف ویژه آن دانشگاه برخوردار خواهند شد.